

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

КОНСПЕКТ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СПЕЦИАЛНОСТ „МАРКЕТИНГ, ПРОДАЖБИ И ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС“

Въпроси по основни икономически дисциплини:

1. Търсене, предлагане и пазарно равновесие.
2. Разходи на фирмата - общи разходи, пределни разходи, средни разходи.
3. Основни макроикономически показатели (измерване на икономическите променливи). Макроикономически кръгооборот.
4. Инфлация – същност, видове и икономически ефекти.
5. Обезпечение на парите, покупателна сила, конвертируемост, стойност на парите и парични агрегати.
6. Активни и разплащателни банкови операции.
7. Текущи и нетекущи активи на предприятието - същност и съдържание.
8. Собственият капитал като източник за финансиране на дейността на предприятието - характеристика и основни елементи.
9. Оценка на предприятие.
10. Показатели за финансово състояние на предприятие.
11. Спестявания – гарантиране на депозитите.
12. Кредити – оценка на кредитоспособността и годишен процент на разходите (ГПР).
13. Функции на управлението и тяхното значение.
14. Същност на мотивацията и мотивационни теории.
15. Разбиране на потребностите на клиента.
16. Идентифициране на пазарни сегменти и цели.

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

17. Обучение и развитие на служителите. Концепции за ученето. Условия и фактори. Планиране.

18. Глобално управление на човешките ресурси и влияние на изкуствения интелект върху управлението на човешките ресурси.

Въпроси по специализиращите дисциплини:

19. Лоялност към бранда – значение, видове и показатели за измерване.

20. Показатели за измерване на ефективността на брандовете.

21. Управление на кризи в контекста на бранд мениджмънта.

22. Content marketing – изграждане на образа на бранда.

23. Въведение в дигиталния маркетинг. Дигиталната екосистема.

24. E-mail маркетинг - особености, структура на имейла, изграждане на имейл лист. Автоматизация. Директни съобщения и SMS.

25. Дизайн на бизнес процеси.

26. Lean мислене.

27. Системно мислене и управление на процеси.

Конспектът е приет на заседание на катедра „Бизнес администрация и маркетинг“ с Протокол № 3 от 21.05.2025 г.