

**Утвърждавам:**

(гл. ас. д-р Никола Димитров, заместник- ректор)



## РАЗПИСАНИЕ 2025/2026

**Форма на обучение**  
**Семестър**  
**Редовна сесия**  
**Поправителна сесия**  
**Ваканции**

**Редовна**  
**Зимен (01.10.2025 – 18.01.2026)**  
**19.01.2026 – 01.02.2026**  
**02.02.2026 – 08.02.2026**  
**24.12.2025 – 04.01.2026**



### IV курс – МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ И ДИГИТАЛЕН БИЗНЕС РЕДОВНО

|                                |                             |          |
|--------------------------------|-----------------------------|----------|
| Стратегически маркетинг        | доц. д-р И. Илиев           | на място |
| Организационна култура         | ас Ю. Георгиева             | на място |
| Спорт                          | доц. д-р Л. Касабова        |          |
| Мениджмънт на бизнес процесите | гл. ас. д-р Н. Димитров     | на място |
| Кризисен мениджмънт            | доц. д-р Даниела Караангова | на място |

#### **Забележки:**

- \* Конкретните дати, часове и зали на лекциите са достъпни в личния ви Google Calendar.
- \* В хода на семестъра могат да настъпят изменения в графика на лекциите. За тези промени ще бъдете своевременно уведомени по имейл, като актуализираните събития ще бъдат отразени и в Google Calendar.
- \* Относно дисциплината „Спорт“, информация за конкретната локация ще бъде предоставена чрез имейл кореспонденция.

**Последна актуализация**

**16.09.2025 г.**