

Стратегия за включване при дейности за мобилност по програма Еразъм+

на Университета по застраховане и финанси (УЗФ)

Въведение

Стратегията за включване на Университета по застраховане и финанси (УЗФ) има за цел да осигури равен достъп до дейности по мобилност, финансирани от програма Еразъм+ за всички студенти и служители, независимо от техния социален, икономически или културен произход, пол, възраст, физически способности или други специфични нужди. Тя е в пълен унисон с принципите на програма „Еразъм+“, които насърчават равенството, достъпността, социалната ангажираност, интеркултурното разбиране и качествено академично и професионално развитие.

Стратегията има за задача да гарантира, че мобилностите са:

- **Достъпни** – за всички, включително хора с по-малко възможности;
- **Ефективни** – като осигуряват реална полза за академичното и професионално развитие;
- **Устойчиви** – като изграждат дългосрочни партньорства и добри практики.

1. Качествени цели и мерки

1.1 Индивидуална подкрепа за участниците

Цел: Всички студенти и служители с по-малко възможности да получат адекватна академична, социална и логистична подкрепа.

Мерки:

- Осигуряване на индивидуални консултации преди мобилността, включително помощ при попълване на документи, избор на учебни курсове и подготовка за пребиваването в чужбина.
- Менторска подкрепа по време на мобилността – всеки участник с по-малко възможности се назначава към опитен колега или студент, който вече е участвал в мобилност.
- Предоставяне на специализирани ресурси, като адаптирани учебни материали и помощни средства за студенти със специфични потребности.

1.2 Подпомагане на межкултурното разбирателство и социалното включване

Цел: Участниците да развият межкултурни умения и да се чувстват интегрирани в новата среда.

Мерки:

- Организиране на информационни и културни сесии преди заминаване – представяне на културните особености на страната домакин.
- Създаване на онлайн групи за споделяне на опит между настоящи и бъдещи участници в мобилности.
- Включване на участници в социални и културни събития по време на мобилността.

1.3 Насърчаване на равнопоставено участие на половете

Цел: Да се осигури балансирано участие на жени и мъже в мобилностите, като се обръща внимание на специфичните нужди на различните групи.

Мерки:

- Систематично наблюдение и анализ на участието по пол.
- Предоставяне на гъвкави програми и подкрепа за участници с семейни задължения.
- Промотиране на мобилностите чрез кампании, които насърчават участието на подпредставените групи.

1.4 Повишаване на информираността

Цел: Студентите и персоналят да са добре информирани за възможностите за мобилност и предоставяната подкрепа.

Мерки:

- Провеждане на информационни сесии, семинари и уебинари за всички студенти и персонал.
- Публикуване на ръководства, инструкции и често задавани въпроси на сайта на УЗФ и социалните мрежи.
- Организиране на срещи с участници, които вече са реализирали мобилност, за споделяне на опит и добри практики.

2. Количествени цели и индикатори

Цел	Показател	Целева стойност
Увеличаване на участието на студенти с по-малко възможности	Процент на студенти с по-малко възможности, включени в мобилности	+20% до 2027 г.
Осигуряване на индивидуална подкрепа	% студенти и служители с по-малко възможности, получили подкрепа	100%
Баланс между половете	Дял на жени и мъже участници	минимум 45% жени / 45% мъже
Информационни и обучителни сесии	Брой семинари и уебинари годишно	минимум 4

3. Дейности за изпълнение на стратегията

1. **Идентифициране на нуждите на участниците:** анкети, индивидуални интервюта и консултации за разпознаване на специфичните потребности.
2. **Служители по включване:** назначаване на отговорни лица, които координират мобилността и предоставят индивидуална подкрепа.
3. **Сътрудничество с организации:** работа със Студентски съвет и външни организации, подпомагащи хора с по-малко възможности.
4. **Краткосрочни и blended мобилности:** създаване на възможности за студенти, които не могат да участват в дългосрочна мобилност.
5. **Менторски програми и peer learning:** свързване на нови участници с опитни студенти или преподаватели.
6. **Информационни ресурси и дигитални платформи:** публикуване на инструкции, ръководства, видео материали и често задавани въпроси за всички участници.
7. **Културна и социална подготовка:** организиране на ориентационни сесии за страната домакин, културни и социални дейности по време на мобилността.

4. Мониторинг и оценка

- Събиране на данни за участниците по групи (социален произход, пол, специални нужди).

- Провеждане на анкети и интервюта след мобилността за оценка на удовлетвореността и ефективността на предоставената подкрепа.
- Преглед и актуализация на стратегията на всеки две години.
- Докладване на резултатите на академичното ръководство и на програмата „Еразъм+“.

5. Достъпност и прозрачност

- Стратегията, информация за мобилностите и предоставяната подкрепа за студенти с по-малко възможности ще бъдат публикувани на уебсайта на УЗФ: www.uzf.bg.
- Осигурена е видимост и чрез социални мрежи, бюлетини и вътрешни информационни платформи.
- Всички документи и ръководства са достъпни за студентите и персонала и могат да бъдат изтегляни за подготовка и планиране на мобилността.