

СТ А Н О В И Щ Е

от Пенчо Стоянов Пенчев, д.ик.н, професор - ВТУ „Св. св. Кирил и
Методий“, катедра „Стопанско управление“
на материалите, предоставени за участие в конкурс за заемане на
академичната длъжност „доцент“
на Висшето училище по застраховане и финанси по област на висшето
образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално
направление: 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес)

В конкурса за „доцент“, обявен в Държавен вестник, бр. 30 от 15 април 2022 г. и в интернет-страница на Висшето училище по застраховане и финанси като кандидат участва хонорован преподавател д-р Михаела Методиева Михайлова.

1. Общо представяне на получените материали

Със заповед №170 от 25 юли 2022 г. на Ректора на Висшето училище по застраховане и финанси съм определен за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ на Висшето училище по застраховане и финанси по област на висшето образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес).

За участие в обявения конкурс е подал документи единствен кандидат д-р Михаела Методиева Михайлова.

Представеният от кандидата комплект материали на хартиен/електронен носител е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на Висшето училище по застраховане и финанси и включва следните документи:

а) молба до Ректор за допускане до участие в обявения конкурс;

б) CV;

в) препоръка от гл. асист. д-р Сабрина Калинкова;

г) диплома за ОНС „доктор“;

д) резюме на монографичен труд;

е) списък на публикациите по конкурса;

ж) резюмета на английски език;

з) информация за участие в научни проекти;

и) справка за приносите на приложените публикации;

к) формуляр за съгласие за обработка на личните данни;

л) справка за покриване на минималните изисквания;

м) медицинско свидетелство;

н) публикациите по конкурса.

Д-р Михаела Методиева Михайлова е приложила общо 15 научни труда, от които монография (основен хабилитационен труд) - 1 бр., публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд – 1 бр., статии – 3 бр. и научни доклади – 10 бр. Посочените трудове са публикувани в страната и чужбина. От тук може да се направи извод, че продукцията кандидата е известна на заинтересованите лица.

Становището е изготвено на основание на заповед №170 от 25 юли 2022 г. на Ректора на Висшето училище по застраховане и финанси за определяне състава на Научното жури за конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в научна област 3. Социални, стопански и правни науки, Професионално направление: 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес) и Решение на първото заседание на Научното жури от 26 юли 2022 г.

От документи по конкурса се вижда, че хонорован преподавател д-р Михаела Методиева Михайлова е изпълнила минималните национални изисквания от ЗРАСРБ за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности. Процедурата е в съответствие с нормативната база

– Закона за развитие на академичния състав в РБългария, Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав и Правилника за развитие на академичния състав на Висшето училище по застраховане и финанси

Становището е изготвено, съгласно Правилника за развитие на академичния състав на Висшето училище по застраховане и финанси

2. Кратки биографични данни за кандидата

Хонорован преподавател д-р Михаела Методиева Михайлова завършва ОКС „бакалавър“, спец. „Интелектуална собственост“ в УНСС през 2011 г., а ОКС „магистър“, спец. „Маркетинг“ – през 2013 г. През 2019 г. в резултат на защитен дисертационен труд на тема: „Пазарна ориентация на фирмите, прилагащи директен маркетинг в България“ получава ОНС „доктор“ в УНСС. През периода 2012-2019 г. работи в аусорсинг компания. Била е хонорован преподавател в УНСС – 2014-2017 г. От 2020 г. е хонорован преподавател във ВУЗФ.

3. Обща характеристика на дейността на кандидата

Като хонорован преподавател в УНСС е водила семинарни занятия на български и английски език по дисциплините „Продуктова политика“, „Основи на маркетинга“ и „Управление на продажбите“.

Във ВУЗФ участва в организирането и провеждането на лекции и семинарни занятия на български и английски език по дисциплини, като: „Академично писане и работа с информационни източници“, „Въведение в бизнес дигитализацията“, „Дигитален маркетинг и комуникации“.

Взема активно участие в разработването и актуализирането на учебни материали за дигитално и присъствено обучение.

Макар, че кандидатът е представил справка за приносите в своите трудове, аз ще си позволя да ги реструктурирам. Оценявайки научните

трудовете стигнах до този извод, защото считам, че така те ще се открият още по-ясно.

Според мен приносите могат да се обособят в две групи:

А. Научни приноси -

1. Предлагане на нетрадиционен поглед върху предизвикателствата при прилагането на директен маркетинг в Интернет. (чрез Mihaylova M. Direct marketing approaches in Internet. Challenges for personalisation, loyalty programs and long-term relationships. Списание „Управление и образование“ ISSN: 13126121, 2021, брой 17, р. 18-22, на английски език в оригинал, достъпно на http://www.conference-burgas.com/maevolumes/vol17_2021/b2_v17.pdf)

2. Извеждане на нова дефиниция за директния маркетинг в Интернет. (чрез Mihaylova M., Internet or the most applicable media for direct marketing nowadays. Списание „Управление и образование“ ISSN: 13126121, 2021, брой 17, р. 14-18, на английски език в оригинал, достъпно на: http://www.conference-burgas.com/maevolumes/vol17_2021/b2_v17.pdf)

3. Обосноваване на схващането за уебсайта като един от най-важните инструменти за комуникация с потенциални и реални потребители особено в условия на пандемия. Анализирание, в тази връзка, на промените в потребителските и бизнес навиците, породени от пандемията от COVID-19. (чрез Михайлова М. „Уебсайтът като инструмент на дигиталния маркетинг. Сп. Икономически и социални алтернативи, том 28, брой 1, 2022. ISSN (online): 2534-8965, стр. 142-151 достъпно на <https://www.unwe.bg/doi/alternativi/2022.1/ISA.2022.1.12.pdf>)

Б. Научно-приложни приноси -

1. Изследване на уебсайтовете на българските компании в тяхната сложност и цялост. Проследяване на тенденциите на развитие им в България. (чрез монографичен труд Михайлова М., „Реалности и предизвикателства пред уебсайтовете на българските компании, Изд. „Св.

„Гр. Богослов“, София, 2022, ISBN 978-619-7622-26-3, (монографичен труд, представен за конкурса за „доцент“, съгласно изискванията на ЗРАСРБ).

2. Анализ на онлайн обучението, във висшите училища в България, в контекста на маркетинговия продукт и формулиране на препоръки за подобряването му на база анализ на резултати от емпирично изследване. (чрез Михайлова, М., Онлайн обучението, разглеждано от перспективата на маркетинговия продукт и неговите равнища. Емпиричен пример от България. 2021, Списание „Икономическа мисъл“ към БАН, LXVI, 2021/2, ISSN 0013-2993, стр. 105-113, достъпно на адрес : <https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicThought/2021/2021-2/5mihailova.pdf>

4. Оценка на личния принос на кандидата

Считам, че приносите са лично дело на кандидата и са резултат на нейната последователна и целенасочена работа.

5. Критични бележки и препоръки

В представените материали съществени пропуски и недостатъци не открих, така че критички бележки няма да посоча. Ще си позволя да направя обаче една препоръка, която според мен, е съществена. Макар, че в задължителните минимални национални изисквания не се изисква за заемане на академична длъжност „доцент“ да са необходими учебници, учебни пособия и други ресурси, свързани с учебния процес, според мен, кандидатите за академични длъжности трябва да имат такива, тъй като те са именно в основата на тяхната преподавателска дейност. Винаги съм твърдял, че даден преподавател трябва да има учебници (учебни помагала) по всички дисциплини, които преподава.

6. Лични впечатления

Кандидатът не познавам лично, така че предварителни впечатления за нейната работа нямам. Становището е разработено само въз основа на представените материали по конкурса

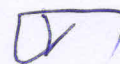
7. Заключение

Представените по конкурса материали покриват задължителните минимални национални изисквания за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности. Отговарят на изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав и Правилника за развитие на академичния състав на Висшето училище по застраховане и финанси. Всичко това ми дава основание да дам своята положителна оценка и да препоръчам на уважаемите членове на Научното жури да изготви доклад-предложение до Академичния съвет за избор на хонорован преподавател д-р Михаела Методиева Михайлова на академичната длъжност „доцент” във ВУЗФ в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление: 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес).

11 август 2022 г.

В. Търново

Изготвил становището:



(Проф. д.ик.н. Пенчо Пенчев)