

СТАНОВИЩЕ

от д-р Валентина Генова Макни
доцент в Икономически университет - Варна

на материалите, представени за участие в конкурс
за заемане на академичната длъжност 'доцент'
на Висшето училище по застраховане и финанси

по област на висше образование 'Социални, стопански и правни науки'
професионално направление 3.8 Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес)

В конкурса за „доцент“, обявен в Държавен вестник, бр. 30 от 15.04.2022 г. и в интернет-страницата на Висшето училище по застраховане и финанси, като кандидат участва **д-р Михаела Методиева Михайлова**, хоноруван асистент във ВУЗФ.

1. Общо представяне на процедурата и кандидата

Със заповед №170 от 25.07.2022 г. на Ректора на Висшето училище по застраховане и финанси съм определена за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ във ВУЗФ по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес).

Единствен кандидат в обявения конкурс е д-р Михаела Методиева Михайлова.

Представеният от кандидата комплект материали на електронен носител е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на ВУЗФ и включва следните документи:

- Молба за допускане за конкурса, автобиография, диплома за „доктор“
- Монографичен труд и резюме на монографията
- Списък на публикациите след придобиване на ОНС „доктор“ и справка на приносите в посочените публикации
- Справка за съответствие с минималните национални изисквания
- Служебна бележка за участие в научни проекти
- Друга документация, в съответствие с изискванията на Правилника за развитие на академичния състав на ВУЗФ.

Кандидатът е положил общо 15 броя публикации от които: хабилитационен труд - монография, публикувана книга, въз основа на дисертацията си за „доктор“, научни статии и доклади в нереферирани издания с научно рецензиране (13 на брой), сред които 6 на английски език. В необходимите групи наукометрични показатели са покрити минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Михаела Михайлова има богат практически опит в сферата на бизнес анализи, управление на проекти в ИКТ, дигитализация и иновативни решения в животозастраховането, и 5 години опит като хоноруван преподавател в направленията дигитален маркетинг и комуникации, бизнес дигитализация и други.

Не познавам лично кандидата.

2. Обща характеристика на дейността на кандидата

Д-р Михаела Михайлова е автор на научни публикации, в които се открояват, както задълбочените ѝ знания в избраната от нея област за изследване, така и дългогодишният ѝ практически опит в сферата на дигитализацията и директния маркетинг, който тя умело излага под формата на научни обосновки, извеждане на концепции, разработване на методологии за анализ и емпирична оценка.

Монографичният хабилитационен труд на кандидата е особено актуален в условията на Ковид-19 и постпандемична среда, когато обстоятелствата наложиха на компаниите по-активно да се ориентират към един от най-динамичните икономически феномени през последните няколко години – дигитализацията, обхванала всяка сфера на стопанския и обществения живот.

Монографията „Реалности и предизвикателства пред уебсайтовете на българските компании“ се състои от шест глави в общ обем от 125 страници. Тя представя анализ на дигиталното и интернет присъствие на голям брой български компании от различни сектори, като в същото време изследва възприятията на потребителите относно използването на уебсайтове. Този подход позволява на автора да обхване процеса двукратно, търсейки и анализирайки допирните точки в поведението и предпочитанията на едните и другите. На тази основа, както и базирайки се на изградената теоретико-емпирична и рамка на изследването, са отправени конкретни препоръки към собствениците на уебсайтове. Този, наред с други изведени от автора приноси на хабилитационния труд, го правят ценно четиво и практическо ръководство за фирмите, разчитащи на дигитално присъствие и прилагащи похвати на дигиталния маркетинг. Безспорно монографията е актуална и очертава важни

изводи и тенденции, които могат да послужат като сериозен емпиричен материал за други изследвания.

3. Критични забележки и препоръки

Нямам сериозни критични забележки по отношение на представените материали от кандидата. Запознавайки се задълбочено с хабилитационния труд у мен възникна въпрос - на какъв принцип са изпратени двете анкети до целевите групи респонденти, за да се постигне извадка от 100 компании и 200 потребители, и какъв подход е използван за избора на обхванатите компании с работещ уебсайт?

По мое мнение, прилагането на специфични статистически методи за оценка на зависимости от събраните емпирични данни би обогатило допълнително анализа и направените изводи.

Бих препоръчала на автора да разшири публикационната си дейност в реферирани и индексирани наукометрични бази данни.

Посочените констатации в никакъв случай не омаловажават стойността на монографичния труд, който напълно отговаря на характеристиките на задълбочено научно изследване.

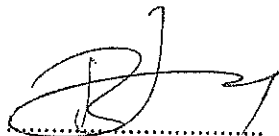
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените от д-р Михаела Михайлова материали и документи отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСПБ), Правилника за неговото прилагане и съответния Правилник на ВУЗФ. Те ми дават основание да оценя положително потенциала и възможностите на кандидата по обявения конкурс. Съчетанието между практическия опит и научната, и преподавателска дейност на автора намира сериозно отражение в завършения научен продукт. Приемам изложените теоретични и приложни приноси, които обобщават научните търсения на кандидата през последните години.

Всичко изложено до тук затвърждава решението ми да подкрепя заемаването на академичната длъжност „доцент“ във Висшето училище по застраховане и финанси от д-р Михаела Михайлова в професионално направление 3.8 Икономика (Маркетинг и дигитален бизнес).

20.08.2022 г.

Изготвил становището:



(доц. д-р Валентина Макни)